



Kommunikationsstrategi

Kommunikationsstrategin beskriver hur det vi kommunicerar ska bidra till att nå Mörbylånga kommuns vision, övergripande mål och delmål.

Syfte

Det Mörbylånga kommun kommunicerar ska

- synliggöra kommunens verksamheter, service och tjänster
- ge möjlighet till delaktighet och inflytande
- ge en positiv bild av Mörbylånga kommun att bo och verka i

Mål

- Öka kännedomen om Mörbylånga kommuns verksamheter, service och tjänster
- Öka inflyttningen till kommunen
- Öka antalet företagsetableringar i kommunen
- Underlätta kompetensförsörjningen för Mörbylånga kommun och övriga arbetsgivare i kommunen

Målgrupper

Kommuninvånare, företagare, inflyttare och möjliga inflyttare, media

Avgränsningar

Kommunikationen för besöksnäringen behandlas i ”Turismstrategi Öland 2012-2020”.

Kommunikationen för Världsarvet Södra Ölands odlingslandskap omfattas av Turismstrategin och av detta dokument.

Budskap – bilden vi vill ge av Mörbylånga kommun

Mörbylånga kommun på södra Öland är en tillväxtkommun med ca 14 500 invånare. Här kombinerar du den lilla kommunens fördelar med det korta avståndet till stadslivet i Kalmar. Här finns närheten till havet, naturen och kulturen och inom kommunen ryms Världsarvet Södra Ölands odlingslandskap.

- Mörbylånga är en **tillväxtkommun** med snart 15 000 invånare, och växer med ca 100 personer årligen.
- Här finns **bra boendemiljöer**, med allt från pittoreska bygator med klassiska Ölandsgårdar till ett modernt boende i tätort med villor och lägenheter. Här finns en utmärkt äldreomsorg.
- Mörbylånga kommun är **en trygg plats att bo på** som skapar goda förutsättningar för livets alla skeden.
- Våra **förskolor och skolor håller hög kvalitet** varför vi kan ge barn och ungdomar de allra bästa förutsättningar att möta framtiden.
- Här finns **ett differentierat näringsliv** med små och större företag i de flesta branscher.
- **Närheten** till Kalmar innebär att oavsett var du är på södra Öland har du aldrig mer än en timme till flygplats eller centralstation.
- **En levande landsbygd med ett rikt kultur- och föreningsliv** och många företag som brinner för idéer de vill förverkliga.
- **En unik natur** som inbjuder till rekreation och aktiviteter året om.

Kanaler

Vi kommunicerar genom kommunens webbplatser, pressmeddelanden, hushållsinformation t.ex. Mörbylånga - Din kommun, dialog- och samrådsmöten, sociala medier, annonser, informationsskyltar, trycksaker, broschyrer, och e-post.

Uppföljning/utvärdering

Vi följer upp och utvärderar med medborgarundersökningar, kund- och brukarundersökningar och tillgänglighetsrapporter.

Ansvar och samordning

Kommunstyrelsen, genom kultur- och näringslivssektorn, ansvarar för den övergripande kommunikationen om Mörbylånga kommun. Varje verksamhet/sector ansvarar för kommunikationen om sina respektive verksamhetsområden.

Kultur- och näringslivssektorn ska samordna, stödja och utveckla kommunikationsarbetet samt förvalta och förankra kommunikationsstrategi, informationspolicy och grafisk profil. Sektorn fungerar som stöd till verksamheterna i kommunikationsfrågor. Den som är verksamhetsansvarig är också informationsansvarig.