

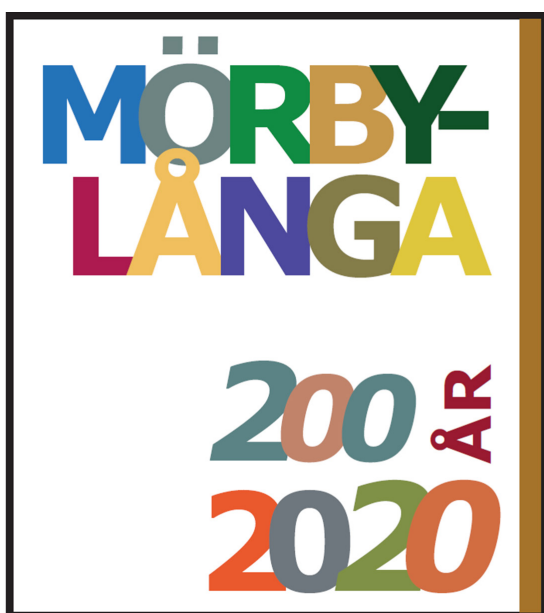
År 2020 firar vi att det var 200 år sedan Mörbylånga blev en köping. Hur ska jubileumsloggan se ut? Här är alla tävlande bidrag presenterade tillsammans med en kommentar om hur personen bakom respektive bidrag har resonerat om layouten.

Bidrag 1



Den här logotypen illustrerar den bördiga jorden i Mörbylångadalen samt en förenklad bild av Mörbylånga samhälle med de pittoreska husen, kyrkan och närheten till havet. Illustrationen är utformad i en cirkel som utgör den ena nollan i siffran 200. Det skapar en tydlig jubileumslogga för just Mörbylånga. Efter jubileumsåret kan man ta bort de övriga siffrorna och göra om illustrationen till en egen symbol som kan användas i framtiden.

Bidrag 2



Bidraget benämns "Länge leve" – man brukar uttrycka sig så vid bemarkelsedagar. Nu är det 200 år, en vacker dag har det gått ytterligare 200 år. Loggan är till sin grafiska form enkel och strikt för att spegla den rätvinkliga stadsplan som utformades när orten utvecklades. Dock har ett kulört anslag av modernare snitt lagts till – dels som ett uttryck för en kulturell mångfald med mångfacetterad rikedom som orten är på väg mot, och även för att det 2020 är dags för ett födelsedagskalas!

Bidrag 3



Mörbylånga är för mig en plats att njuta av havet, vindarna och solen men även det sprakande idéskapande som finns här. Här frodas konstnärlighet, entreprenörskap och viljan att utveckla en levande och växande landsbygd. Min logotyp är tänkt att på ett konstnärligt sätt fånga de värden som finns här i form av rika naturvärden med tillhörande livskvalitet, samtidigt som den ger uttryck för modernitet och glädje! Jag vill att den ska stå ut och väcka nyfikenhet, samtidigt som den är tillräckligt ren och avskalad för att inget lugn och harmoni som råder här. För mig är just den underbara kombinationen Mörbylångas hjärta och själ. Den blå vågen är det svalkande havet som omger Mörbylånga. Likt en surfvåg i Haga park reser den sig upp i siffran 2. Den gula färgen är solen som lyser över odlingslandskapet och sommarsveriges vackraste besöksmål. Solen utgör första 0:an. Den röda färgen är höstens pumpor med skördefest och glödande solnedgångar. Denna cirkel bildar den sista 0:an i 200.

Bidrag 4



Den här logotypen är inspirerad av Mörbylånga köpings gatustruktur/rutnät men som också speglar odlingslandskapens olika fält som i många avseenden också liknar ett rutnät. Rutorna är fyllda med illustrationer som jag tycker sammanfattar Mörbylångas hjärta och själ. Färgerna är hämtade från sol, himmel, vatten och kalksten. Logotypen är tänkt att fungera som byggstenar. Det går att lägga till och dra i från rutor beroende på var logotypen ska placeras och vilket utrymme som ges. På stora ytor kan många rutor synas och på mindre ytor kan rutor plockas bort utan att logotypens karaktär går förlorad.